***Plantilla 3: Diseño de una DAO empresarial (Herramienta estratégica para la estructuración de organizaciones autónomas descentralizadas en el ámbito corporativo)***

**Introducción**

La adopción del modelo DAO (Organización Autónoma Descentralizada) por parte de empresas representa una transformación radical en la manera en que se distribuye el poder, se toman decisiones y se gestiona la operación. Esta plantilla tiene como objetivo servir de guía metodológica práctica para diseñar una DAO empresarial alineada con los principios de descentralización, gobernabilidad algorítmica, transparencia y participación colectiva.

Una DAO no es simplemente una tecnología, sino una infraestructura institucional descentralizada que reemplaza funciones ejecutivas o administrativas por contratos inteligentes. Como tal, su diseño requiere atención a múltiples dimensiones: legal, técnica, organizativa y cultural (Hassan & Filippi, 2021).

**Objetivo de la plantilla**

En la plantilla se trabajan los siguientes objetivos:

* Guiar a la empresa en la definición de los elementos estructurales de su DAO.
* Permitir una implementación progresiva y estratégica del modelo DAO.
* Integrar aspectos legales, tecnológicos y humanos en el diseño organizativo.
* Alinear la DAO con la propuesta de valor y modelo de negocio empresarial.

**Estructura de la plantilla**

La plantilla está organizada en seis secciones estratégicas, cada uno con subcomponentes clave que deben analizarse y definirse para el diseño integral de una DAO empresarial.

*SECCIÓN A: Propósito, misión y valores de la DAO*

Establece el propósito a la que se va a crear la DAO, indicando la misión y los valores.

|  |  |
| --- | --- |
| **Elemento** | **Descripción** |
| Propósito principal | ¿Qué problema o necesidad aborda la DAO? ¿Qué función cumple dentro del ecosistema? |
| Misión | Declaración del objetivo funcional y social de la DAO |
| Principios organizativos | Transparencia, inclusión, meritocracia, resistencia a la censura, etc. |
| Stakeholders claves | ¿Quiénes son los participantes que interactúan con la DAO? (usuarios, clientes, socios, etc.) |

Tabla 21: Propósito, misión y valores. Hassan & Filippi (2021).

*SECCIÓN B: Gobernabilidad y toma de decisiones*

Establece de la gobernabilidad y la toma de decisiones que se establecen en la DAO.

|  |  |
| --- | --- |
| **Subcomponente** | **Opciones o decisiones que tomar** |
| Modelo de votación | 1 token = 1 voto / voto cuadrático / reputación / combinación de modelos |
| Mecanismo de propuestas | ¿Quién puede presentar propuestas? ¿Cómo se someten a votación |
| Umbrales de quórum y mayoría | ¿Cuántos votos son necesarios para aprobar una decisión? |
| Delegación de voto | ¿Se permite la delegación de voto? ¿A quién y cómo? |
| Penalizaciones por comportamiento incorrecto | ¿Existen slashing rules u otros incentivos punitivos? |

Tabla 22: Propósito, misión y valores. Hassan & Filippi (2021).

*SECCIÓN C: Diseño de tokens y economía interna*

Se establece un token interno que permite votar las decisiones de la DAO y se puede usarse para acceder a servicios de la organización

|  |  |
| --- | --- |
| **Elemento** | **Descripción** |
| Tipo de token | Token de gobernabilidad, token de utilidad o token híbrido |
| Mecanismo de emisión | Oferta fija, emisión inflacionaria, vinculada a métricas o logros |
| Distribución inicial | ¿Quién recibe tokens y en qué proporción? Fundadores, comunidad e inversores |
| Incentivos | Recompensas por participación activa, staking o tareas cumplidas |
| Penalizaciones | Slashing, pérdida de derechos por inactividad o mala conducta |
| Mercado secundario | ¿Se permite comercialización libre? ¿Se rige por exchanges externos? |

Tabla 23: Diseño de tokens y economía interna. Hassan & Filippi (2021).

*SECCIÓN D: Infraestructura tecnológica*

Se establece las herramientas de infraestructura tecnológica que se quieren utilizar a la hora de implantar la DAO.

|  |  |
| --- | --- |
| **Elemento** | **Descripción** |
| Plataforma blockchain subyacente | Ethereum, Polygon, Solana, Avalanche, etc. |
| Herramientas DAO | Aragon, DAOstack, Tally, Gnosis Safe o Snapshot |
| Smart contracts principales | Votación, asignación de fondos, roles, automatización de reglas, etc. |
| Interfaz de usuario | ¿La DAO requiere una plataforma web? ¿App? ¿Integraciones API? |
| Oráculos y conexión externa a la blockchain | CHainlink, API3 u otros para obtener datos externos verificables |

Tabla 24: Infraestructura tecnológica. Hassan & Filippi (2021).

*SECCIÓN E: Cumplimiento legal y jurisdicción*

Se establece el cumplimiento de la normativa vigente y fiscal del país de origen de la DAO.

|  |  |
| --- | --- |
| **Dimensión** | **Aspectos que definir** |
| Jurisdicción legal de la DAO | Wyoming DAO LLC (EE.UU.), Fundación en Suiza, Islas Caimán, etc. |
| Contratos puente entre DAO y empresa | Acuerdos de prestación de servicios, propiedad intelectual, etc. |
| Política fiscal | ¿Cómo se tributan los tokens? ¿Dónde se declara la renda de los fondos de la DAO? |
| Identificación de participantes | ¿Es necesaria la verificación KYC/AML? ¿Se busca anonimato? |
| Responsabilidad legal | ¿Quién responde ante una mala decisión colectiva? ¿Cómo se gestiona el riesgo? |

Tabla 25: Cumplimiento legal y jurisdicción. Hassan & Filippi (2021).

*SECCIÓN F: Plan de implantación y escalado*

Se establece las diferentes fases que de pasar un proyecto DAO para poder desarrollarse dentro de una estructura empresarial.

|  |  |
| --- | --- |
| **Fase** | **Acciones claves** |
| Fase 0 – Diseño | Validación del propósito de la DAO, elección de plataforma y creación de los contratos base |
| Fase 1 – Comunidad inicial | Miembros fundadores, primeros poseedores de tokens, etc. |
| Fase 2 – Lanzamiento mínimo viable | Deploy de contratos, canal de gobernabilidad, distribución inicial, etc. |
| Fase 3 – Ejecución operativa | Pruebas reales de votación, toma de decisiones, incentivos, etc. |
| Fase 4 – Revisión y escalado | Mejora continua, análisis de participación, incorporación de nuevos participantes, etc. |

Tabla 26: Plan de implantación y escalado. Hassan & Filippi (2021).

**Resultado final**

Esta plantilla permite estructurar todos los componentes esenciales del diseño DAO y adaptarlos a la realidad operativa de la empresa. Como herramienta de transformación organizacional, la DAO solo aporta valor si responde a un propósito claro, empodera a sus miembros y actúa con mecanismos de gobernabilidad confiables.

Adoptar un modelo DAO no implica renunciar al control, sino redefinir el control como un sistema distribuido de reglas, incentivos y consensos automatizados, donde la organización opera sin necesidad de jerarquías tradicionales.